

Bilancio Sociale

2022

Gabbiano 2.0

Società Cooperativa Sociale



INDICE

1.1	Introduzione	4
1.2	La lettera del Presidente	4
1.3	Nota Metodologica	5
2	Identita' - Presentazione e dati Anagrafici	6
2.1	Consorzi:	6
3	Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017	6
3.1	Tipologia attività	6
3.2	Descrizione attività svolta	6
3.3	Principale attività svolta da statuto di tipo B	8
	Regione:	8
	Provincia:	8
4	Sede Legale	8
5	Sede Operativa	9
6	Storia dell'Organizzazione	9
6.1	Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione	9
6.2	Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici	9
7	Mission, vision e valori	10
7.1	Mission, finalità, valori e principi della cooperativa	10
7.1.1	Partecipazione e condivisione della mission e della vision	10
8	Governance	11
8.1	Sistema di governo	11
8.2	Organigramma	12
8.3	Certificazioni, modelli, e quali che della cooperativa (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)	12
8.4	Responsabilità e composizione del sistema di governo	12
8.5	Responsabilità e composizione del sistema di governo	12
9	Focus su presidente e membri del CDA	13
9.1	Presidente e legale rappresentante in carica Nome e Cognome del Presidente	13
9.2	Consiglio di amministrazione	13
10	Partecipazione	13
10.1	Vita associativa	13
10.2	Numero aventi diritto di voto	14
10.3	N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione	14
10.4	Partecipazione dei soci alle assemblee	14
11	Mappa degli Stakeholder	14
12	Sociale: Persone, Obiettivi e Attività Mappa degli Stakeholder	15
13	Sviluppo e valorizzazione dei soci	15
13.1	Vantaggi di essere socio	15
13.2	Numero e Tipologia soci	15
13.3	Focus Tipologia Soci	16
13.4	Focus persone fisiche	16
13.4.1	Genere	16
13.4.2	Età	16
13.4.3	Nazionalità	16
13.4.4	Studi	16
13.5	Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità	16
13.6	Anzianità associativa	17
14	Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori	17
14.1	Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati	17
14.2	Welfare aziendale	18

14.3	occupati non soci	18
14.4	Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)	19
14.5	Occupati svantaggiati soci e non soci	20
15	Tipologia di contratti di lavoro applicati	21
16	Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle inden	21
16.1	Organo di amministrazione e controllo	21
16.2	dirigenti	21
16.3	Volontari	21
16.4	Turnover	21
16.5	Malattia e infortuni	22
16.6	Valazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti	22
17	Formazione	22
17.1	Tipologia e ambiti corsi di formazione	22
17.2	Tipologia e ambiti corsi di formazione	22
17.3	Ore medie di formazione per addetto	23
17.4	Qualità dei servizi	23
17.4.1	Attività e qualità di servizi	23
17.4.2	Carattere distintivo nella gestione dei servizi	23
17.5	Percorsi di inserimento lavorativo	23
17.6	Unità operative cooperative Tipo B	23
17.6.1	Area industriale/artigianale a mercato	23
17.6.2	Area servizi a commercio	23
18	Impatti dell'attività	24
18.1	Ricadute sull'occupazione territoriale	24
18.2	Rapporto con la collettività	24
18.3	Rapporto con la Pubblica amministrazione	24
18.4	Impatti ambientali	24
19	Situazione Economico-Finanziaria Attività e obiettivi economico-finanziari	24
19.1	Situazione economica, finanziaria e patrimoniale	24
19.2	Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio	24
19.3	Valore della produzione Rosanna	25
19.4	Composizione del valore della produzione Rosanna	25
19.5	Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)	25
	Rosanna	25
19.6	Fatturato per servizio Cooperative tip.B Rosanna	25
19.6.1	Area industriale/artigianale a mercato	25
19.6.2	Area servizi a commercio	26
19.7	Fatturato per Territorio Provincia	26
19.1	RSI Responsabilità Sociale e Ambientale	26
19.1.1	Buone pratiche	26
19.2	Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni	26
20	Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs	27
20.1	Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs	27
20.2	Politiche e strategie	27
21	Coinvolgimento degli stakeholder	27
21.1	Attività di coinvolgimento degli stakeholder	27
21.2	Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni	28
22	Innovazione, Cooperazione, Obiettivi di Miglioramento	28
22.1	Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale	28
23	Obiettivi di miglioramento strategici	29
23.1	Obiettivi di miglioramento strategici	29

1.1 Introduzione

Da normativa, il Bilancio Sociale è definito come uno “strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da una organizzazione”, quindi potenzialmente un importante strumento informativo rivolto al pubblico.

Crediamo, infatti, che sia importante far conoscere il nostro lavoro di impresa sociale non solo per quel che riguarda aspetti economici, finanziari e patrimoniali che pure sono fondamentali e vengono trattati specificatamente nel Bilancio d'Esercizio ma anche per quelli che sono i nostri valori identitari, le nostre risposte ai bisogni della comunità e i nostri obiettivi strategici per il futuro. Valorizzare la “dimensione sociale” in senso ampio, unitamente alla “dimensione economica”, significa garantire la massima trasparenza e conoscenza della Cooperativa agli occhi di chi, dall'interno e dall'esterno, la vive e la frequenta da Socio, lavoratore, volontario, ma anche beneficiario, paziente, familiare, partner, committente, giornalista, politico e cliente.

La forza e l'intento di questo documento sta proprio nel rendere più comprensibile il senso del nostro agire, promuovendo consapevolezza e responsabilità tra tutti i nostri attuali stakeholder, ovvero portatori di interesse, e rappresentando le diverse dimensioni di sostenibilità della Cooperativa nei confronti dei potenziali destinatari.

Il Bilancio Sociale diventa quindi un altro strumento di trasparenza e di comunicazione della Cooperativa, che prende le mosse dal suo passato e dalla sua esperienza, si colloca nel presente fotografando e raffigurando le azioni intraprese nell'anno appena concluso, e si proietta nel futuro, immaginando come affrontare le prossime sfide sociali che si presenteranno.

L'anno cosiddetto “zero” del Bilancio Sociale si colloca nel 2020, un anno che è stato caratterizzato da incertezze e difficoltà ed ha coinciso, con la pandemia COVID-19 tutte le difficoltà intercorse per adottare le misure anti-coronavirus come riportato nella Relazione di Gestione del Bilancio d'Esercizio ma che ha comunque consentito alla Cooperativa un regolare svolgimento delle attività previste in termini di lavoro, formazione e sviluppo ed il raggiungimento di alcuni obiettivi importanti, quali conferma o aggiunta di servizi, innovazioni tecnologiche e migliorie organizzative.

Nonostante il momento che stiamo attraversando, crediamo di avere delle precise responsabilità nei confronti di ciascuno e per questo desideriamo coinvolgere i nostri stakeholder e la comunità di cui siamo parte in modo attivo nei nostri processi, come abbiamo fatto finora e come continueremo a fare.

1.2 La lettera del Presidente

Presentare il bilancio sociale anche quest'anno è motivo di orgoglio e di soddisfazione e ci ha permesso di analizzare il lavoro svolto e le sue implicazioni economiche, sociali e di ricaduta territoriale.

Il bilancio sociale è lo strumento con cui Gabbiano 2.0 espone quanto concretizzato nel corso dell'anno, collegando al racconto di quanto realizzato gli indicatori quantitativi che consentono il monitoraggio e la valutazione dell'efficienza e dell'efficacia interna, nonché una più immediata comunica-

zione delle capacità di raggiungere gli obiettivi mantenendo gli impegni presi con la molteplicità di stakeholder con cui quotidianamente ci si interfaccia.

Anche nel 2022 la cooperativa Gabbiano 2.0 ha saputo mettere in luce tante eccellenze e ha continuato a puntare sulla valorizzazione dei propri soci e addetti. Tale propensione all'innovazione e alla trasformazione deve continuare ad essere il nostro modo di lavorare, mettendo al centro le competenze di tutti i soci e valorizzando la nostra storia di cooperativa radicata sul territorio e legata ad una visione democratica e sociale.

I numeri ci sostengono nella solidità del nostro lavoro e ci restituiscono credibilità e voglia di continuare a contraddistinguerci nel lavoro sociale. I risultati ci rendono soddisfatti del percorso fatto finora e costantemente orientati verso il miglioramento continuo.

1.3 Nota Metodologica

Il presente bilancio sociale è stato redatto in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019). Dal punto di vista normativo sono stati considerati come riferimento in tema di rendicontazione sociale degli enti del terzo settore i seguenti documenti/linee guida, tra cui, a titolo non esaustivo:

- Il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali 4 Luglio 2019 "Adozione delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore";
- Il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali 23 Luglio 2019 "Linee Guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del terzo settore";
- la Delibera della Giunta Regionale del Veneto n° 815/2020 "Individuazione di uno schema tipo di bilancio sociale per le cooperative sociali e i loro consorzi con sede legale nella Regione del Veneto in attuazione dell'art. 4 bis della legge regionale 3 novembre 2006, n. 23 e ss.mm.ii."

Operativamente, per la redazione di questo documento è stato costituito uno specifico gruppo di lavoro, sufficientemente rappresentativo dell'organizzazione e delle varie attività erogate da Gabbiano 2.0 e di alcuni portatori di interesse, specialmente interni.

Il Bilancio Sociale rappresenta per Gabbiano 2.0 uno strumento di pianificazione e di programmazione strategica, oltre che un mezzo di valutazione del raggiungimento degli obiettivi attraverso l'impatto sociale, la sua funzione è espletata in riferimento ai seguenti obiettivi:

- promuovere la partecipazione;
- aggiornare gli stakeholder;
- mostrare come identità e valori influenzano le scelte; spiegare aspettative e impegni; interagire con la comunità di riferimento; rappresentare il valore aggiunto.

A fini di comunicazione ed anche a fini commerciali, il documento redatto è presentato per la sua approvazione nell'ambito dell'Assemblea Soci e di uso presso i committenti e nei contesti territoriali in cui la Cooperativa si trova a operare ed in particolare:

- assemblee di lavoratori per strutture e ambiti di lavoro; eventi specifici; riunioni con committenti dei servizi con i quali Gabbiano 2.0 ha un rapporto di collaborazione; soggetti interessati a collaborare con la Cooperativa e che attraverso il bilancio sociale possono avere una foto-

grafia della stessa; soggetti terzi quali ad esempio valutatori regionali, valutatori ISO, Istituti di Credito, Organi di Vigilanza della Cooperativa eccetera;

- copie cartacee e/o digitali presenti in cooperativa e a disposizione della comunità anche attraverso il sito internet www.gabbiano2.org.

2 Identita' - Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale	GABBIANO 2.0 SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE
Partita IVA Codice Fiscale	03876630249
Forma Giuridica	Cooperativa sociale tipo B
Settore Legacoop	Sociale
Anno Costituzione	2014
Associazione di rappresentanza	Legacoop

2.1 Consorzi:

PRISMA Società Cooperativa Sociale Consortile

3 Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

3.1 Tipologia attività

Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4

3.2 Descrizione attività svolta

La Cooperativa, nell'anno 2022, ha attuato le sue finalità istituzionali attraverso la gestione dei seguenti servizi:

- Gestione dei servizi ausiliari all'interno dei SAPEP (Servizi accoglienza delle persone in estrema povertà) del Comune di Vicenza, in particolare per la gestione delle pulizie, della lavanderia, della distribuzione dei pasti nella sede dell'albergo cittadino e di manutenzione ordinaria nella stessa e nelle sedi dei cohousing (appartamenti che accolgono per lo più nuclei famigliari) con presenza dalle 7 del mattino alle 20 di sera di tutti i giorni , coadiuvando gli operatori sociali di altra cooperativa che accompagnano gli ospiti. L'attività è gestita in collaborazione con Cosmo Soc. Coop. Soc.: le due cooperative sono incaricate della gestione dal Consorzio Prisma affidatario dell'appalto del Comune di Vicenza da fine 2020.
- Servizio di pulizia, piccola manutenzione e custodia di parchi gioco del Comune di Vicenza con il compito di far rispettare durante i turni di presenza i regolamenti dei parchi ai frequentatori degli stessi, compito dei nostri addetti è anche quello di segnalare eventuali pericoli dovessero insorgere nell'uso del parco per una pronta gestione da parte degli enti preposti, in atto da aprile 2019.

- Servizio di distribuzione di merci e farmaci all'interno dell'ospedale di Vicenza nell'ambito dell'appalto di logistica dell'Azienda Sanitaria Aulss 8 Berica affidato ad altra azienda con contratto di subappalto affidato al Consorzio Prisma dalla fine del 2020
- Servizio di Pulizia e Sanificazione, il Servizio personalizzato permette di realizzare attività di pulizie all'interno di uffici, palestre, strutture private e pubbliche. La prestazione d'opera è fornita da personale assunto e tirocinanti che acquisiscono competenze tramite formazione continua e un tutoraggio dedicato. Tutti i nostri collaboratori indossano regolari divise, esibiscono cartellini personali di riconoscimento e lavorano con estrema cura, attenzione e serietà. All'avvio viene impostato il cantiere presso la sede oggetto d'intervento con la collocazione dell'attrezzatura e dei materiali necessari, l'esposizione della documentazione utile alla gestione del servizio svolto secondo le procedure adottate secondo il sistema UNI EN ISO 9001:15001 e 14.000;2015. Tutti gli addetti sono inoltre coordinati da responsabili di Gabbiano 2.0 che, in seguito ad un'attenta analisi delle esigenze e richieste, gestiranno insieme al cliente le attività condividendone regolarmente obiettivi e risultati. Gabbiano 2.0 sostiene l'eco sostenibilità, utilizzando prodotti professionali a basso impatto ambientale.
- Laboratorio Occupazionale, nel 2018 si inaugura a Brendola (VI) il secondo laboratorio occupazionale di Gabbiano 2.0. La struttura sita in via delle Fontanine 7, ospita un servizio di assemblaggio per committenti privati. L'attività, classificata dal codice ISTAT 7.2.7.4.0.0 e rientrante nell'ADA.7.52.156 Assemblaggio e montaggio di componenti meccaniche, incentiva il lavoro manuale e fortifica le competenze che ne derivano. Gabbiano 2.0 dalla sua nascita, sostiene l'avvio di percorsi formativi di inserimento/reinserimento lavorativo, tramite tirocini e assunzioni, presso il suo laboratorio e le sue strutture con lo scopo di supportare e fortificare le competenze personale (so skills) e per costruire nuove competenze tecniche/professionali (hard skills).
- Manutenzione del Verde, la Cooperativa opera nel settore della cura del verde con azioni di: giardinaggio, manutenzione e smaltimento di rifiuti verdi presso strutture private e pubbliche. L'attività, classificata dal codice ISTAT 8.3.1.2.0.0 e rientrante nell'ADA.1.242.806 - Cura e manutenzione di aree verdi, parchi e giardini raggruppa e promuove attività di: Taglio erba eseguito secondo le modalità previste (es. con o senza raccolta, metodo mulching, trinciatura, ecc.)
- Installazione di transenne Il servizio prevede la delimitazione momentanea di aree adibite ad eventi pubblici o privati tramite adeguati supporti. Le transenne possono essere di ferro zincato o materiale plastico a seconda dell'utilizzo e del luogo di impiego. Sono adatte a manifestazioni pubbliche, eventi privati, in centri commerciali, eventi sportivi, inaugurazioni, concerti, sagre e fiere. Ci occupiamo del noleggio con consegna, posa e raccolta di transenne per eventi con i nostri mezzi e il personale qualificato. La cooperativa opera nel settore tramite commesse private o presenza alle gare pubbliche.
- Installazione e rimozione di Pannelli elettorali, manifesti pubblicitari, la comunicazione è anche una questione di "colpo d'occhio" e saper individuare il punto su cui l'occhio deve essere indirizzato è un lavoro. Gabbiano 2.0 si occupa di installare e innalzare pannelli pubblicitari, insegne e cartelli di ogni materiale e dimensione. Ci occupiamo di individuare il luogo giusto per esporre la tua pubblicità o il tuo manifesto, per aiutarti a raggiungere efficacemente e velocemente il tuo risultato. Prima di tutto ti consigliamo di presentare domanda di autorizzazione al Comune di riferimento, poi entriamo in azione noi.
- squadra di manutenzione con correlate attività di pulizia e sfalcio dell'erba (a partire dalle esperienze già proprie dei servizi svolti) che opererà su richiesta di terzi ma sarà messa a servizio anche delle altre onlus con cui Gabbiano 2.0 collabora per lo svolgimento di lavori in economia.

3.3 Principale attività svolta da statuto di tipo B

La principale attività è l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate e fragili realizzata attraverso la gestione di servizi nei vari settori di lavoro sopra descritti

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Gabbiano 2.0 opera senza scopo di lucro prevalentemente nel territorio della provincia di Vicenza sviluppando collaborazioni con altri soggetti pubblici e privati in ambito prevalentemente provinciale e regionale per la realizzazione di un sistema integrato locale di servizi fondato sui principi di sussidiarietà, universalismo, equità, qualità e sostenibilità. In quanto cooperativa sociale, lo scopo mutualistico si connota sotto due dimensioni: la "mutualità interna" legata al perseguimento di un vantaggio mutualistico interno alla compagine dei soci lavoratori e la "mutualità esterna" legata al perseguimento dell'interesse generale della comunità nell'esercizio di una pubblica funzione sociale mediante la gestione di servizi sociali e socio-sanitari. Obiettivi della cooperativa sono il valorizzare e potenziare le esperienze, il promuovere lo sviluppo del benessere sociale in sede locale, con riferimento specifico alle tematiche che emergono dal territorio, e l'attenzione all'organizzazione interna, con focus nel rapporto con i soci lavoratori.

Le parti interessate sono rappresentate da una pluralità di soggetti toccati direttamente o indirettamente dall'azione di Gabbiano 2.0 e dalla sua capacità di perseguire la propria mission e i propri obiettivi.

Una prima rappresentazione dell'organizzazione che dia conto delle sue relazioni è la mappa dei suoi stakeholder, che identifica le parti interessate rilevanti per l'azione organizzativa della cooperativa.

Gabbiano 2.0 intrattiene relazioni ugualmente importanti con più portatori di interesse, caratterizzandosi come un'impresa multi stakeholder che sostiene la partecipazione allargata alle dinamiche strategiche da parte di più stakeholder i quali incidono sulla strategia di cooperativa attraverso vari meccanismi ed ha definito o seguenti gruppi di "portatori di interesse interni tra i quali rientrano i soci-lavoratori e i soci volontari, poi tutti i lavoratori non soci e le persone che ad altro titolo operano nei nostri servizi, come ad esempio i tirocinanti; esterni primari, tra i quali rientrano gli utenti dei servizi, le famiglie; esterni secondari sono compresi enti pubblici, enti privati la rete del sistema cooperativo; esterni terziari ed in particolare finanziatori, fornitori e mondo dell'associazionismo più in generale. (ho modificato la formattazione)

Regione: Veneto
Provincia: Vicenza

4 Sede Legale

Indirizzo VIA VECCHIA FERRIERA n. 22
Comune Vicenza
C.A.P. 36100
Regione Veneto
Provincia Vicenza
Telefono 0445/511596
Fax: 0445/518174

Email amministrazione@gabbiano2.org
Sito Web www.gabbiano2.org

5 Sede Operativa

Indirizzo Via Martiri della Libertà n. 37
C.A.P. 36015
Regione Veneto
Provincia Vicenza
Comune Schio
Telefono 0445511596
Fax 045518174 Email amministrazione@gabbiano2.org
Sito Internet www.gabbiano2.org

6 Storia dell'Organizzazione

6.1 Breve storia dell'organizzazione della nascita al periodo di rendicontazione

Gabbiano 2.0 è una Società Cooperativa Sociale che si occupa di attività socio lavorative nella Provincia di Vicenza. Costituita nel 2014 per dare continuità lavorativa a due gruppi di lavoro impegnati da vent'anni nei settori della cura del verde e delle pulizie di edifici, ha successivamente sviluppato altre attività fra le quali quelle di custodia di parchi ed edifici ad uso pubblico e di logistica. Scopo principale della cooperativa è gestire le proprie attività lavorative con professionalità e attenzione al cliente favorendo il più possibile il reinserimento lavorativo di persone fragili e svantaggiate. Per le persone con maggior difficoltà è stato attivato un laboratorio di assemblaggio.

Per favorire l'inserimento delle persone svantaggiate, la cooperativa partecipa attivamente alla rete dei servizi territoriali. collabora con i servizi sociali dei Comuni, i servizi delle aziende sanitarie (Silas e Serd) i Centri per l'Impiego, le altre cooperative sociali (aderisce a Legacoop e al Consorzio Prisma di Vicenza). Collabora con le aziende private per favorire le opportunità lavorative a favore dei propri beneficiari. Gabbiano 2.0, iscritta all'Albo Regionale delle Cooperative Sociali - alla cat. B, ed è certificata UNI EN ISO 9001:2015 e 14.001:2015 per la progettazione e gestione di servizi di inserimento lavorativo e progettazione ed erogazione di servizi di pulizia in ambito civile. Gabbiano 2.0 opera nel rispetto delle normative quanto a composizione societaria garantendo il conferimento lavorativo da parte di una maggioranza di soci lavoratori e quanto a dipendenti svantaggiati (ex L381/91) che rappresentano almeno 1/3 degli altri dipendenti. La cooperativa è suddivisa in squadre di lavoro coordinate ciascuna da un preposto o da un referente che si occupa di coordinare le attività del proprio settore, di assicurare le comunicazioni ai clienti ed accogliere le esigenze degli stessi.

6.2 Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

In qualità di socio fondatore sottolineo la genesi della cooperativa. La fondazione è stata legata a due motivi principali; il primo dare continuità lavorativa a 11 addetti di una altra cooperativa a rischio fallimento, impegnati in due settori, manutenzione verde e pulizia, che indicavano la loro sostenibilità economica per le commesse in atto.

Una lunga contrattazione sindacale ha poi consentito a coloro che hanno voluto di mantenere il proprio posto di lavoro e a novembre dello stesso anno è iniziata l'attività economica di Gabbiano 2.0. A novembre 2017 i rami aziendali inizialmente affittati sono stati definitivamente riscattati.

Un secondo motivo era invece legato all'opportunità di potenziare l'attività di inserimento lavorativo a favore dei beneficiari, ospiti e utenti dei servizi alla persona gestiti da altri tre enti del terzo settore

preesistenti, con i quali la nuova cooperativa avrebbe potuto operare in rete, come poi effettivamente è avvenuto.

Tale sinergia ha mostrato in questi anni la bontà di tale scelta, gli appalti di Gabbiano 2.0 e il suo laboratorio occupazionale hanno rappresentato e rappresentano concrete opportunità di inserimento per le persone svantaggiate, rispondendo con la differenziazione delle proprie attività alle diverse esigenze e alle diverse capacità produttive dei beneficiari.

7 Mission, vision e valori

7.1 Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

La missione generale della Cooperativa è di rispondere in modo responsabile ai bisogni e alle fragilità della comunità di riferimento perseguendo l'interesse generale della promozione umana e dell'integrazione sociale dei cittadini, attraverso la gestione di servizi sociali, socio-sanitari ed educativi (ai sensi della Legge 8 Novembre 1991, n. 381, art. 1, lettera a). Al contempo rientra nella missione la continuità di occupazione lavorativa dei soci e il contribuire al miglioramento delle loro condizioni sociali, economiche e professionali, tramite l'esercizio in forma associata dell'impresa sociale. A livello di visione, ovvero i valori e gli obiettivi guida che sono propri della cooperativa, rientrano la solidarietà tra colleghi, base di fiducia reciproca, il riconoscimento del lavoro e del contributo di ogni cooperatore, la partecipazione alla vita della cooperativa e le buone pratiche di trasmissione dei valori fondanti. Cooperare rende corresponsabili tutti i soci, ciascuno per il proprio ruolo e per le proprie competenze, ugualmente partecipi dei progetti e degli obiettivi dei servizi erogati. Tra le finalità della Cooperativa c'è quella di inserire i propri servizi entro parametri di sussidiarietà e di cooperazione territoriale, promuovendo politiche di solidarietà sociale.

La Cooperativa intende perseguire le proprie finalità mediante la gestione di servizi "socio-sanitari, sociali ed educativi" grazie le seguenti politiche di impresa sociale:

- realizzare le proprie attività valorizzando ciascun lavoratore secondo le diverse capacità e diffondendo nei vari ambiti della cooperativa l'accettazione dei limiti di ciascuno e in particolare delle persone svantaggiate cui verrà proposto un inserimento educativo e riabilitativo per ottenere il massimo impegno e responsabilità possibile per contribuire alla fornitura di servizi professionali e di qualità.
- integrare la rete informale costituita da più cooperative e associazioni onlus operanti nel settore della riabilitazione di alcol e tossicodipendenti e della marginalità in genere che hanno associato alcuni loro servizi e condividono le linee strategiche aggiungendo a quanto già offerto dalla rete opportunità d'inserimento lavorativo a carattere formativo in favore dei loro assistiti e fornendo a richiesta degli enti della rete servizi nei propri ambiti produttivi.
- perseguire l'interesse generale delle comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale e culturale dei cittadini, collaborando con le istituzioni, il movimento cooperativo, le organizzazioni non profit e gli altri soggetti presenti nel territorio in particolare offrendo opportunità d'inserimento lavorativo e fornendo servizi in collaborazione con altri soggetti.

A questa mission si collega anche la responsabilità ambientale della Cooperativa, che intende operare nel rispetto delle normative applicabili in materia e della sostenibilità ambientale, perché la promozione umana passa anche per la fruibilità delle risorse ambientali, territoriali e comunitarie da parte delle future generazioni.

7.1.1 Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Missione e Visione vengono annualmente riesaminate in sede di Riesame del Sistema di Gestione della Qualità certificato secondo gli standard UNI EN ISO 9001:2015 e annualmente posti all'attenzione dei soci in sede di assemblea annuale.

8.1 Sistema di governo

L'assemblea dei soci è l'organo sovrano della Cooperativa e ne regola la gestione ed è composta da tutti i soci, che possono essere:

soci cooperatori (lavoratori e collaboratori) che prestano la loro attività lavorativa all'interno della cooperativa, partecipano alla gestione mutualistica, e che ricevono un compenso la cui natura ed entità sono regolate dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle Cooperative Sociali e dal Regolamento Interno; soci volontari che prestano la loro attività gratuitamente, esclusivamente per fini di solidarietà; soci sovventori e le persone giuridiche.

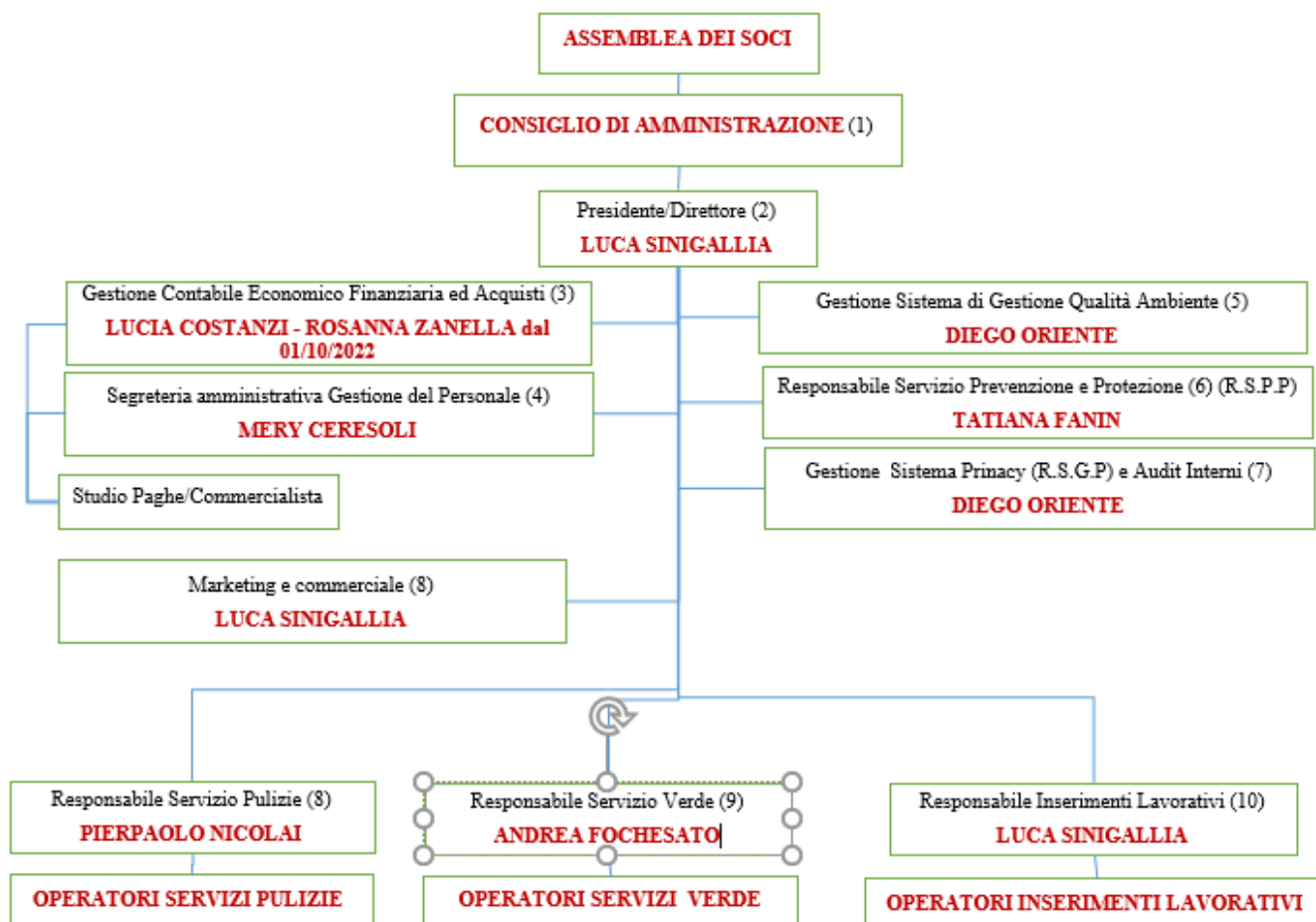
Il Consiglio di Amministrazione della Cooperativa definisce le direttive strategiche e mette a disposizione dell'organizzazione le risorse appropriate per raggiungerle.

La connotazione della Cooperativa come Impresa Sociale richiede precise caratteristiche dell'Organo di Governo, tra cui la conoscenza effettiva della Cooperativa, delle complessità del territorio in cui opera (bisogni, risorse, soggetti politici e amministrativi del territorio, ecc) ed elevate competenze manageriali.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è costituito prevalentemente da figure interne, soci-lavoratori e volontari che ricoprono diversi ruoli operativi.

All'interno di questa composizione del CDA sono stati eletti soggetti a conoscenza della realtà quotidiana della Cooperativa e dell'impatto che le decisioni e le scelte hanno nell'attuazione della missione.

8.2 Organigramma



8.3 Certificazioni, modelli, e quali che della cooperativa (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231...)

- Sistema organizzativo D.Lgs 231/01,
- Sistema di Qualità ISO 9001:2015

8.4 Responsabilità e composizione del sistema di governo

L'organo di amministrazione di Gabbiano 2.0 è il consiglio di amministrazione rinnovato nel corso del 2020 e ora composto da tre membri:

LUCA SINIGALLIA presidente e legale rappresentante nominato con atto del 05/06/2020
PAOLO PARLATO vicepresidente e legale rappresentante nominato con atto del 05/06/2020
FRANCESCO PERAZZOLO consigliere nominato con atto del 05/06/2020

8.5 Responsabilità e composizione del sistema di governo

Fare Tabella

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
LUCA SINIGALLIA	PRESIDENTE E LEGA-	19-02-2014	8 ANNI

	LE RAPPRESENTAN- TE		
PAOLO PARLATO	VICEPRESIDENTE	05-06-2020	IN CARICA
FRANCESCO PERAZ- ZOLO	CONSIGLIERE	05-06-2020	IN CARICA

9 Focus su presidente e membri del CDA

9.1 Presidente e legale rappresentante in carica Nome e Cognome del Presidente

Presidente	LUCA SINIGALLIA
Durata Mandato (Anni)	3
Numero mandati del Presidente	3

9.2 Consiglio di amministrazione

N.° componenti persone giuridiche	3
N.° componenti persone fisiche	3
Maschi	3
Totale Maschi	100%
da 41 a 60 anni	3
Totale da 41 a 60 anni	100%
Oltre i 60	1
OTotale otre i 60	33%
Numero mandati dell'attuale Cda	3
Nazionalità italiana	3
Totale Nazionalità italiana	100%

10 Partecipazione

10.1 Vita associativa

La Cooperativa è solita effettuare un'assemblea annuale, a maggio, per l'approvazione del bilancio dell'anno precedente, per aggiornare sulle attività in corso e per condividere nuove idee e prospettive.

I gruppi di lavoro organizzano uno o più riunioni per condividere l'andamento delle attività condotte dagli stessi, talvolta dette riunioni contengono anche dei momenti formativi.

Una volta l'anno, in occasione delle festività natalizie viene organizzato un momento conviviale, entro il quale vi è anche un momento di confronto sull'andamento delle attività.

Nella primavera 2019, per la prima volta, è stato organizzato un evento collettivo per tutti i volontari, soci e lavoratori delle cooperative che operano in rete, fra le quali Gabbiano 2.0, allo scopo di festeggiare quanto tutti insieme si sia riusciti a compiere a favore dei beneficiari e utenti ma anche per condividere le politiche di benessere per chi opera degli enti. L'evento è stato un momento importante per sancire il percorso fatto sin qui, ma anche per far conoscere all'esterno l'operato degli enti e infine, appunto, per vivere un momento di convivialità.

Ci si è dati l'obiettivo di organizzare un evento simile ogni due anni (sospeso nel 2021 per Covid).

10.2 Numero aventi diritto di voto

11

10.3 N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

1

10.4 Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	27/05/2022
N. partecipanti (fisicamente presenti)	7
N. partecipanti (con conferimento di delega)	4
Indice di partecipazione	%91,67

11 Mappa degli Stakeholder

Gabbiano 2.0 intrattiene relazioni ugualmente importanti con più portatori di interesse, caratterizzandosi come un'impresa multi stakeholder che sostiene la partecipazione allargata alle dinamiche strategiche da parte di più stakeholder i quali incidono sulla strategia di cooperativa attraverso vari meccanismi ed ha definito o seguenti gruppi di "portatori di interesse :

- interni tra i quali rientrano i soci-lavoratori e i soci volontari,
- poi tutti i lavoratori non soci e le persone che ad altro titolo operano nei nostri servizi, come ad esempio i tirocinanti; esterni primari , tra i quali rientrano gli utenti dei servizi , le famiglie;
- esterni secondari sono compresi enti pubblici, enti privati la rete del sistema cooperativo; esterni terziari ed in particolare finanziatori, fornitori e mondo dell'associazionismo più in generale. Immagine

13.3 Focus Tipologia Soci

Soci Lavoratori	10
Soci Svantaggiati	2
Soci Persone Giuridiche	0

13.4 Focus persone fisiche

13.4.1 Genere

Maschi	10	%91
Femmine	1	%9
Totale	11.00	

13.4.2 Età

Fino a 40 anni	2	%18,18
Dai 41 ai 60 anni	6	%54,55
Oltre 60 anni	3	%27,27
Totale	11.00	

13.4.3 Nazionalità

Nazionalità italiana	11	%100.00
Totale	11.00	

13.4.4 Studi

Laurea	4	%36,36
Scuola media superiore	2	%18,18
Scuola media inferiore	4	%36,36
Scuola elementare	1	%9,09
Totale	11.00	

13.5 Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

Detenuti ed ex detenuti Maschi	0	%0,00
Detenuti ed ex detenuti Femmine Totale Per-centuale	0	%0,00
Totale		

Disabili fisici Maschi	1	% 100,00
Disabili fisici Femmine0	0	%0,00
Totale		

Disabili psichici e sensoriali Maschi	1	% 100,00
Disabili psichici e sensoriali Femmine	0	%0,00
Totale		

Minori Maschi	0	%0,00
Minori Femmine	0	%0,00
Totale		

Pazienti psichiatrici Maschi	0	%0,00
Pazienti psichiatrici Femmine	0	%0,00
Totale	0	

Tossicodipendenti / Alcolisti Maschi	0	%0,00
Tossicodipendenti / Alcolisti Femmine	0	%0,00
Totale	0	

Fino a 40 anni	2	%100.00
Dai 41 ai 60 anni	0	%0,00
oltre i 60 anni	0	%0,00
Totale	2	

Nazionalità italiana	2	%100.00
Europea non italiana	0	%0,00
Extraeuropea	0	%0,00
Totale	2	

Laurea	0	%0,00
Scuola media inferiore	2	%100.00
Scuola media superiore	0	%0,00
Scuola elementare	0	%0,00
Nessun titolo	0	%0,00
Totale	2	

13.6 Anzianità associativa

Da 0 a 5 anni	2	%100.00
Da 6 a 10 anni	0	%0,00
Da 11 a 20 anni	0	%0,00
Oltre 20 anni	0	%0,00
Totale	2	

14 Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

14.1 Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Gabbiano 2.0 opera in regola per quanto concerne la sicurezza sul lavoro, sono stati posti in essere, infatti, gli adempimenti previsti dalle norme cogenti ed in particolare dal D.Leg. 81 del 2008 . Per Gabbiano 2.0 la sicurezza sui luoghi di lavoro è un valore imprescindibile della propria politica aziendale. R.I.s. è il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza che viene eletta/designata dagli stessi lavoratori ed ha la funzione di rappresentarli e di tutelarli in ambito di salute e sicurezza sul

lavoro. È il punto d'incontro tra datore di lavoro, Rspp, Medico competente, lavoratori, sindacati ed istituzioni.

Contratti applicati da Gabbiano 2.0

Gabbiano 2.0 applica il Contratto nazionale delle coop sociali per i lavoratori impiegati nella maggior parte dei servizi, la cooperativa mantiene rapporti costruttivi con tutte le organizzazioni sindacali e parti sociali.

14.2 Welfare aziendale

Gabbiano 2.0 sta considerando le seguenti azioni capaci di erogare servizi e creare progetti di welfare aziendale in favore dei lavoratori, al fine di assecondare i loro bisogni e quelli delle loro famiglie:

- l'equilibrio vita-lavoro(Life-Work Balance)è un concetto che fa riferimento alla capacità di bilanciare la sfera personale, intesa come stile di vita comprendente salute, famiglia e tempo libero, e la sfera professionale. I fattori che influiscono nel processo di costruzione di un equilibrio tra vita e lavoro sono diversi, primo fra tutti tecnologia e politiche di welfare aziendale. In generale, possiamo parlare di un work life balance positivo nel momento in cui il lavoratore si sente complessivamente appagato della sua vita e ritiene di dedicare il giusto tempo al perseguimento dei suoi obiettivi.
- politiche di family empowerment volte al miglioramento della qualità della vita di tutto il nucleo familiare. Poiché è nella famiglia, nucleo centrale della società, la cui importanza è fondata anche a livello costituzionale, che ciascuno di noi impara a camminare in seno alla propria vita, è nostra responsabilità creare il terreno fertile perché, all'interno di essa, si sviluppi un clima sereno e di fiducia.
- flexible benefit , politiche di fruizione di benefit mirati ad aumentare il potere di acquisto delle famiglie. grazie ad accordion soggetti della "rete sociale" partner, importanti aziende nazionali ed internazionali,

Numero Occupati	47
N. occupati svantaggiati	18

14.3 occupati non soci

Occupati soci Maschi	7
Occupati soci Femmine	1
totale	8

Occupati non soci Maschi	32
Occupati non soci Femmine	7
Totale	39

Occupati soci fino ai 40 anni	2
Occupati soci da 41 a 60 anni	4
Occupati soci oltre 60 anni	2
Totale	8

Occupati NON soci fino ai 40 anni	1
Occupati NON soci no dai 41 ai 60 anni	28
Occupati NON soci oltre i 60 anni	10
Totale	39

Occupati soci con Laurea	2
Occupati soci con Scuola media superiore	2
Occupati soci con Scuola media inferiore	4
Occupati soci con Scuola elementare	0
Occupati soci con Nessun titolo	0
Totale	8

Occupati NON soci con Laurea	4
Occupati NON soci con Scuola media superiore	6
Occupati NON soci con Scuola media inferiore	28
Occupati NON soci con Scuola elementare	1
Occupati NON soci con Nessun titolo	0
Totale	39

Occupati soci con Nazionalità Italiana	8
Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana	0
Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea	0
Totale	8

Occupati NON soci con Nazionalità Italiana	29
Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana	0
Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea	10
Totale	39

14.4 Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi	0
Volontari Svantaggiati Femmine	0
totale	1

Volontari NON Svantaggiati Maschi	1
Volontari NON Svantaggiati Femmine	0
totale	1

Tirocinanti Svantaggiati Maschi	8
Tirocinanti Svantaggiati Femmine 0	1
totale	9

Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi	4
Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine	3
totale	7

14.5 Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi	2
Occupati svantaggiati soci Femmine	0
totale	2

Occupati svantaggiati non soci Maschi	15
Occupati svantaggiati non soci Femmine	1
totale	16

fino a 40 anni	2	%11,11
da 41 a 60 anni	12	%66,67
oltre 60 anni	4	%22,22
totale	18	

Laurea	0	%0,00
Scuola media superiore	0	%0,00
Scuola media inferiore	18	%100,00
Scuola elementare	0	%0,00
Nessun titolo	0	%0,00
totale	18	

Nazionalità italiana	15	%83,33
Europea non italiana	0	%0,00
Extraeuropea	3	%16,67
totale	18	

Detenuti ed ex detenuti Tirocinio	6	
Detenuti ed ex detenuti Contratto	0	
Detenuti ed ex detenuti Altro	0	
totale	6	

Disabili Fisici Tirocinio	0	
Disabili Fisici Contratto	7	
Disabili Fisici Altro	0	
totale	7	

Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio	1	
Disabili, psichici e sensoriali Contratto	2	
Disabili, psichici e sensoriali Altro	0	
totale	3	

Minori (no a 18 anni) Tirocinio	0	
Minori (no a 18 anni) Contratto	0	
Minori (no a 18 anni) Altro	0	
totale	0	

Pazienti psichiatrici Tirocinio	0	
Pazienti psichiatrici Contratto	0	
Pazienti psichiatrici Altro	0	
totale	0	

Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio	4	
Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto	9	
Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro	0	
totale	13	

15 Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto: CCNL COOPERATIVE SOCIALI		
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	16	% 34,04
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	18	% 38,30
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	6	% 12,77
Dipendenti a tempo determinato e a part time	7	% 14,89
Collaboratori continuative	0	% 0,00
Lavoratori autonomi	1	% 2,08
Altre tipologie di contratto	0	% 0,00

16 Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle inden

16.1 Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 8155	Retribuzione annua lorda 26538	Rapporto 3.25
Nominativo LUCA SINIGALLIA	Tipologia indennità di carica	Importo 6.000,00

16.2 dirigenti

Nominativo LUCA SINIGALLIA	Tipologia retribuzioni	Importo 24.631
Nominativo PAOLO PARLATO	Tipologia retribuzioni	Importo 28.182

16.3 Volontari

Importo dei rimborsi complessivi annuali	0
Numero volontari che hanno usufruito del rimborso	0

16.4 Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) tutte le assunzioni avvenute al 31/12	26
Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tut-	22

te le cessazioni dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)	
Organico medio al 31/12 (C)	Non rilevato
Rapporto % turnover	Non rilevato

16.5 Malattia e infortuni

Sono da segnalare due episodi di infortunio nell'anno di riferimento del presente bilancio sociale.

16.6 Valazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

E' stata avviata la fase di rilevazione dei dati per lo stress lavoro correlato i cui risultati saranno presentati nel 2023.

L'indagine affronta anche il tema del "clima" poichè rileva l'effettiva agibilità da parte del lavoratore d spazi di confronto e le effettive possibilità di comunicare il proprio stato di benessere o le segnalazioni per il miglioramento dei servizi nei quali si opera.

17 Formazione

17.1 Tipologia e ambiti corsi di formazione

Nell'anno 2022 sono stati svolti interventi formativi per un totale di 16 ore, relativi alla formazione obbligatoria secondo il D. Lgs. 81/08;

Sono stati erogati i corsi riportati al capitolo 17.2

17.2 Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo	Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)	n. ore di formazione	n. lavoratori formati
Formazione Continua	Addetto al Primo Soccorso (D. Lgs. 81/08 all'art.45)	4	1
Formazione Continua	Corso: Addetti prevenzione incendi e gestione emergenze per aziende a basso rischio	4	1
Formazione Continua	Formazione GENERALE dei lavoratori (Art 37 D.Lgs 81/2008 - ASR 21/12/11)	4	1
Formazione Continua	Formazione SPECIFICA dei lavoratori (Art 37 D.Lgs 81/2008 - ASR 21/12/11)	4	1
Formazione Continua	Il contesto sociale e territoriale, il bilancio sociale nelle società cooperative ed associazioni	28	8
Formazione Continua	Il sistema di gestione di un centro residenziale, la gestione documentale, archivio digitale, nomina file, utilizzo cartelle	28	8
Formazione Continua	L.R. 22/2002 Condivisione dei contenuti corso di aggiornamento	12	6

17.3 Ore medie di formazione per addetto

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione	84
Totale organico nel periodo di rendicontazione (Mery)	Non rilevato
Rapporto	Non rilevato

17.4 Qualità dei servizi

17.4.1 Attività e qualità di servizi

Descrizione

N.D.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;

17.4.2 Carattere distintivo nella gestione dei servizi

17.5 Percorsi di inserimento lavorativo

N. percorsi di inserimento in corso al 31/12	17
di cui attivati nell'anno in corso	10
N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12	5

17.6 Unità operative cooperative Tipo B

17.6.1 Area industriale/artigianale a mercato

Servizio	Unità operative	sede
Assemblaggi	1	Vicenza

17.6.2 Area servizi a commercio

Servizio	Unità operative	sede
Gestione strutture ricettive (alberghi, ristoranti, mense, bar, catering ecc...)	1	Vicenza
Logistica (trasporti, consegne, traslochi, facchinaggio, ecc..)	1	Vicenza
Pulizie, custodia e manutenzione edili e impiantistica	1	Vicenza
Manutenzione verde	1	Brendola

18 Impatti dell'attività

18.1 Ricadute sull'occupazione territoriale

ND

Media occupati del periodo di rendicotazione
Media occupati anni 1
Media occupati del periodo di rendicotazione
Media occupati (anno-2)
Media occupati (anno-1)
Media occupati (anno-2)

18.2 Rapporto con la collettività

N.D.

18.3 Rapporto con la Pubblica amministrazione

N.D.

18.4 Impatti ambientali

N.D.

19 Situazione Economico-Finanziaria Attività e obiettivi economico-finanziari

19.1 Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

19.2 Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico	
Fatturato	1.229.562
Attivo patrimoniale	838.943

Patrimonio proprio	494.556
Utile di esercizio	120.092

19.3 Valore della produzione Rosanna

Valore della produzione	1.229.562
Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	OK
Valore della produzione anno di rendicontazione	1.229.562

19.4 Composizione del valore della produzione Rosanna

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione (€)	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	285.658	%23
Ricavi da aziende profit	328.103	%27
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	594.854	%48
Ricavi da persone sicche	6.137	% 0,50
Donazioni (compreso 5 per mille)	14.811	%1,50
	Totale	1.229.562,00

19.5 Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017) Rosanna

Tipologia Servi	Fatturato
p) servizi nalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	1.229.562,00
Totale	1.229.562,00

19.6 Fatturato per servizio Cooperative tip.B Rosanna

19.6.1 Area industriale/artigianale a mercato

Assemblaggi	116.761
Totali	116.761

19.6.2 Area servizi a commercio

Custodia (es. parcheggi, cimiteri, ecc..)	189.941
Gestione strutture ricettive (alberghi, ristoranti, bar...)	187.371
Pulizie, Custodia e manutenzione edi ci	133.670
Logistica (trasporti, consegne, traslochi, facchinaggio, ecc..)	168.425
Manutenzione verde e aree grigie	279.467
Manutenzione varie (nuovo punto)	144.254
Totali	1.103.128

19.7 Fatturato per Territorio Provincia

Vicenza	1.103.128	% 100.00
---------	-----------	----------

Obiettivi economici prefissati

19.1 RSI Responsabilità Sociale e Ambientale

19.1.1 Buone pratiche

- Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia
- Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore
- Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile i processi aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi più puliti e sani per l'ambiente

19.2 Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia di partner	Denominazione di partnership	Tipologia di attività
Cooperative	MVENTICINQUE	carattere formativo, fornitura di servizi nei propri ambiti produttivi e condivisione di servizi di S.c.s tipo trasversale (Formazione, amministrazione, qualità, sicurezza, ambiente).
Cooperative	Associazioni IL BORGO ONLUS	carattere formativo, fornitura di servizi nei propri ambiti produttivi e condivisione di servizi di no profit tipo trasversale (Formazione, amministrazione, qualità, sicurezza, ambiente).
Cooperative	NOVA S.C.S	Cooperativecarattere formativo, fornitura di servizi nei propri ambiti produttivi e condivisione di servizi di tipo trasversale (Formazione, amministrazione, qualità, sicurezza, ambiente).

20 Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

20.1 Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti; 12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;

20.2 Politiche e strategie

Gli stakeholder sono soggetti pubblici e privati che rappresentano i portatori di interesse con cui, Gabiano 2.0 collabora al fine di perseguire la missione la vision. L'agire della Cooperativa è quindi condizionato dall'esigenza di soddisfare una molteplicità di interessi che è necessario riconoscere, ponderare e tutelare.

21 Coinvolgimento degli stakeholder

21.1 Attività di coinvolgimento degli stakeholder

La Cooperativa Sociale si basa sul modello multi stakeholder, ovvero un modello che presenta la presenza di molteplici portatori di interesse.

- **Gli utenti.** Sono i fruitori dei servizi, i loro bisogni sono al “centro” del nostro operare quotidiano, il punto di partenza di ogni progettualità della Cooperativa.
- **I famigliari** degli utenti (tutori o amministratori di sostegno). Sono gli interlocutori privilegiati con cui condividere il nostro operare. La Cooperativa promuove azioni di coinvolgimento continuativo per quanto riguarda i progetti relativi al proprio familiare ed anche attraverso l'utilizzo degli strumenti necessari alla raccolta della soddisfazione complessiva dei servizi.
- **I Soci.** Apportano risorse e sensibilità differenti, legate al contributo specifico legato al ruolo ed alle proprie esperienze (famigliari, professionali, di servizio volontario, finanziarie).
- **Il personale.** Sono i soggetti insieme ai quali cerchiamo di costruire e definire le finalità e gli obiettivi, con i quali valutiamo gli esiti degli interventi in un'ottica di sussidiarietà.
- **I volontari.** Attraverso il loro servizio gratuito valorizzano una dimensione informale di aiuto alla persona che si fonda sul concetto di comunità, in grado di accogliere e prendersi cura). Sono preziose risorse relazionali che per le loro caratteristiche di naturalità relazionale, spontaneità ed allegria riescono a migliorare la qualità socio-relazionale dei contesti in cui operano.
- **Le istituzioni pubbliche**(amministrazioni comunali, provinciali, regionali, in quanto organi rappresentativi e di governo delle comunità, sono gli interlocutori con cui la Cooperativa si confronta per elaborare progetti e azioni per migliorare la qualità della vita e le opportunità sociali dei territori in cui opera.
- **Le Aziende Ulss** con le quali si ha un accordo specifico per la gestione dei Centri residenziali in ambito socio sanitario, oltre che principale riferimento per le prestazioni sanitarie erogate all'utenza;
- Le altre **aziende sanitarie/unità sanitarie locali** da fuori provincia per la presa in carico degli utenti extra provinciali. **Le realtà di privato sociale.** Le associazioni, le cooperative sociali, i consorzi, le agenzie di formazione, con cui la Cooperativa progetta e realizza interventi e servizi.

- **I fornitori di prodotti-servizi.** Sono tutti quegli interlocutori ai quali la Cooperativa si riferisce per acquisire prodotti e/o servizi necessari al funzionamento di una realtà organizzativa come quella di Gabbiano 2.0.

21.2 Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria	Tipologia di relazione	Livello di coinvolgimento	Modalità di coinvolgimento
Personale	Organizzativo/lavorativa appartenenza, identità	Equipe, Staff di settore, coordinamenti	3 - Co-progettazione
Soci	Istituzionale	Assemblea, feste e ricorrenze	2 - Consultazione
Finanziatori	Rapporti di lavoro	Incontri di sensibilizzazione	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Rapporti di lavoro	Riunioni dedicate e rilevazione della soddisfazione	2 - Consultazione
Fornitori	Rapporti di lavoro	Audit	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Rapporti di lavoro	Incontri dedicati e finalizzati all'analisi dei bisogni espressi dal territorio	2 - Consultazione
Collettività	Appartenenza, identità	Promozione di incontri di prevenzione e sensibilizzazione delle comunità locali	1 - Informazione

22 Innovazione, Cooperazione, Obiettivi di Miglioramento

22.1 Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Allargamento ad altri soggetti da individuare del gruppo di lavoro costituito per la costruzione del bilancio sociale	3-12-2023
Realizzazione di un Bilancio Sociale partecipato	Consolidare il senso di appartenenza e di condivisione delle politiche interne attraverso un maggiore confronto con i soci	30-09-2023

23 Obiettivi di miglioramento strategici

23.1 Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivo	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo	Entro quando verrà raggiunto
Formazione del personale	Erogazione delle attività di formazione previste nel piano annuale di Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane - Anno 2022	31-12-2022
Crescita professionale interna, Diversificazione dei servizi o erti	Attivazione di una funzione per ricoprire il ruolo di Responsabile Area Pulizie	31-12-2023
Implementazione	Potenziamento della visibilità esterna delle collaborazioni con le diverse realtà della comunità locale stakeholder e partner	31-12-2022
Crescita professionale interna	Potenziare la crescita operatori attraverso costante supervisione del gruppo di lavoro, affiancamenti, formazioni esterne, selezione del personale. Specializzare la professionalità, adeguare la sicurezza.	31-12-2022
Miglioramento performance sociali ambientali	Implementazione del protocollo degli indicatori di performance per i settori Gestione Aree Verdi, Pulizie, inserimenti lavorativi laboratorio occupazionale.	31-12-2030
Raggiungimento obiettivi 2030	Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore	31-12-2030
Raggiungimento obiettivi 2030	Aumentare la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia. Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile i processi aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi più puliti e sani per l'ambiente.	31-12-2030
Miglioramento	Ridefinire e potenziare il modello clinico – riabilitativo: Area clinica, interventi individuali e performance sociali e familiari, gruppi tra utenti e sul territorio, adeguare il modello di intervento alla luce dei cambiamenti istituzionali e normativi, mantenendo la qualità del servizio.	31-12- 2022
Diversificazione dei servizi o erti moduli	Predisporre ed implementare idonei strumenti della qualità (procedure, istruzioni) al fine di rendere efficaci ed efficienti le procedure di risposta ad un Bando e collegare il processo di MKT al processo di erogazione del servizio con particolare riferimento agli aspetti amministrativi.	31-12- 2022
Welfare aziendale	Avvio della fase di progettazione ed analisi di fattibilità finalizzata a creare progetti di quando welfare aziendale in favore dei lavoratori, al fine di assecondare i	31-12- 2023

	<p>loro bisogni e quelli delle loro famiglie sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – l'equilibrio vita-lavoro(Life-Work Balance); – politiche di family empowerment volte al miglioramento della qualità della vita di 2021 tutto il nucleo familiare flexible benefit , – politiche di fruizione di benefit. 	
Miglioramento performance sociali e nuovo modello organizzativo	Continuare a migliorare la comunicazione interna alla cooperativa a tutti i livelli; lavorare performance affinché i coordinatori acquisiscano sempre più autonomia decisionale per andare a regime con il nuovo modello organizzativo; ampliare il gruppo Staff con Responsabile Area clinica/formazione , Responsabile Ambiente e Responsabile comunicazione, bandi e progetti.	31-12-23
Miglioramento performance sociali e ambientali	Definizioni di un modello che consideri all'interno del piano annuale e del suo riesame i seguenti elementi: <ul style="list-style-type: none"> – le parti interessate – il contesto – gli obiettivi – le attività (previste e svolte) – gli indicatori di performance 	31-12-22
Formazione del personale	Continuare a migliorare la comunicazione interna alla cooperativa a tutti i livelli; lavorare a(nché i coordinatori acquisiscano sempre più autonomia decisionale per andare a regime con il nuovo modello organizzativo; ampliare il gruppo Startup con Responsabile Area clinica/formazione e Responsabile comunicazione, bandi e progetti	31-12-23
Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti	E in fase di implementazione un modello che partendo dall'analisi del contesto e definizione delle parti interessate attivi a definire gli obiettivi, e le attività previste e svolte. All'interno del modello è compreso il protocollo degli indicatori	31-03-2023